

# **EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COYUNTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL DURANTE EL BIENIO 1995-96**

Rafael BEITIA ALCALDE  
M<sup>a</sup> Belén PEREZ MENDEZ

## **I. INTRODUCCIÓN: CASTILLA Y LEÓN, UNA REGIÓN ESCASAMENTE TRANSFORMADA POR EL TURISMO.**

Castilla y León, por su condición de región de interior, ha permanecido evidentemente ajena al "boom" turístico protagonizado durante los últimos cuarenta años por otras regiones españolas, fundamentalmente las costeras e insulares.

Nuestra Región, tradicionalmente volcada en la producción agrícola y en algunas actividades industriales limitadas, como la minería o la agroalimentación, ha carecido históricamente, salvo determinadas excepciones, de una decidida y generalizada vocación para el turismo receptivo.

Los cambios experimentados en los inmediatos últimos años, tanto en la estructura sectorial y ocupacional de Castilla y León -paralelos a los del resto del Estado español- como, por otro lado, en los hábitos y preferencias de la demanda turística, mucho más preocupada por los elementos culturales de la oferta y de calidad en el servicio así como por la huida del gigantismo y la masificación, han tenido como resultado el crecimiento del sector servicios en general y, en particular, el incremento sustancial de la importancia relativa del turismo.

Precisamente estas notas, hoy tan buscadas por una demanda cada vez más exigente, son las que se encuentran preferentemente en los productos turísticos, típicamente de interior, que oferta nuestra Región: Turismo Rural, Turismo Urbano, Turismo Itinerante (Camino de Santiago), etc., los cuales vamos a examinar brevemente a continuación.

Además de ser la región de mayor superficie de nuestro país, Castilla y León, con más de 94.000 kilómetros cuadrados, es también la más extensa de la Unión Europea, lo que unido a su débil poblamiento, algo más de dos millones y medio de habitantes, ha propiciado una paradigmática conservación de sus riquezas naturales y monumentales, las cuales, constituyen a su vez el vértice sobre el que se asienta la tipología turística regional.

## II. COYUNTURA DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA 1994-1995

Durante 1995, la actividad turística de Castilla y León ha mantenido, quizá incluso con una mayor intensidad, el ritmo de crecimiento de los últimos años. Así lo demuestran los más de ocho millones de visitas que recibió el último año<sup>1</sup>.

Como región de interior que es, Castilla y León atrae una corriente de turismo cultural y de naturaleza cada día más importante, alcanzando por ello el cuarto lugar entre las regiones de destino de los viajeros nacionales. En este sentido, continua siendo, en lo que a turismo vacacional se refiere, un destino veraniego tradicional, situándose en el mes de agosto de 1995 como la tercera de las regiones españolas receptoras de turismo nacional, superada en ese mes tan sólo por Andalucía y Cataluña.

Castilla y León ocupa así una posición de liderazgo respecto de las regiones de interior, por encima incluso de las comunidades del litoral Cantábrico.

La especialización castellano-leonesa en turismo cultural y de naturaleza, favorecida por el hecho de que sus mercados emisores principales se encuentren en sus proximidades geográficas, está propiciando que los nuevos productos turísticos demandados en los últimos años contribuyan a un sostenido incremento de los resultados del turismo regional.

Cabría destacar, en este sentido, la aparición durante este último bienio de más de un centenar de empresas de Turismo Rural, tanto de alojamiento como de turismo y ocio activo, el continuado flujo de tránsitos del Camino de Santiago a su paso por estas tierras, el repetido éxito de exposiciones artísticas como "Las Edades del Hombre" o "Castillo Interior: Teresa de Jesús y el siglo XVI".

Por otro lado, el fenómeno veraniego vacacional en importantes áreas cercanas a Madrid -como son los valles del sur de Ávila- o en las proximidades del País Vasco -como lo es el norte de Burgos- sigue constituyendo un destacado aporte turístico año tras año.

Sin embargo, las debilidades tradicionales por parte del sector turístico regional no han sido aún superadas totalmente: la calidad de alojamientos, el bajo grado de ocupación y de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la necesidad de reciclaje profesional, la mejora de entornos urbanos o la necesaria existencia de una política turística nítida y sin vaivenes han constituido durante estos años los principales retos de Castilla y León.

Así, el bienio pasado se ha caracterizado por un gran dinamismo tanto en lo que a la Administración se refiere como en lo concerniente al sector privado.

En concreto, respecto del actuar administrativo, los años 1994 y 1995 han supuesto una época de reestructuración y de redefinición de estrategias turísticas, siendo quizá la

<sup>1</sup> Cf. *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1996.

actuación más destacada la aprobación, el 4 de agosto de 1994, de un **Plan Regional de Desarrollo Turístico**<sup>2</sup> que tiene como finalidad la implicación y actuación coordinada de todas las administraciones, y entidades turísticas privadas, para la consecución de los objetivos de:

- a) Incremento de la renta turística de la Comunidad,
- b) Generar puestos de trabajo en esta actividad,
- c) Aumentar el aprovechamiento de los recursos turísticos y
- d) Mejorar su conservación, especialmente de los histórico-patrimoniales.

El período de vigencia del Plan es de seis años, es decir, desde 1995 hasta el año 2000, siendo revisable transcurridos los tres primeros, de acuerdo con los resultados que se obtengan del previsto proceso de evaluación del mismo.

El Plan se articula a través de una serie de Programas que lo desarrollan y ejecutan.

De entre ellos destacan:

- **El Programa de Turismo Rural**<sup>3</sup>, cuyo objetivo fundamental estriba en lanzar este producto en la Región, que al inicio del año 1994 no contaba con ningún alojamiento de este tipo reconocido oficialmente, esperando alcanzar en el año 2000 un total de 500 alojamientos de Turismo Rural con unas 4.000 camas.
- **Programa de Promoción y Comercialización Turística**, que constituye un auténtico Plan de Marketing del turismo regional. Pretende conseguir el máximo aprovechamiento de los recursos económicos dedicados a la promoción turística, estableciendo las acciones a realizar por la Sociedad de Promoción Turística de Castilla y León, SOTUR SA.
- **Programa de Formación Turística**: Procura, por un lado, dar respuesta a la necesidad de cambio en los estudios técnicos de turismo, así como establecer módulos destinados a la mejora de la cualificación y profesionalización de empresarios y trabajadores del sector<sup>4</sup>.
- **Programa de Señalización Turística**: Pretende acabar con una de las principales lagunas de la infraestructura turística regional como es la ausencia de señalizaciones de recursos turísticos y la práctica inexistencia puntos de información.

<sup>2</sup> Vid. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. "Plan Regional de Desarrollo Turístico de Castilla y León". Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1994.

<sup>3</sup> La especial significación del Programa de Turismo Rural del Plan Regional de Turismo de Castilla y León ha sido destacada por FUENTES GARCIA, Rafael en: AA. VV. *Actas del I Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo*. Ed. Junta de Castilla y León. Ávila, 1996; así como en *Balance del Turismo Rural en España en 1994*, en "La actividad turística española en 1994", AECIT. Madrid, 1996.

<sup>4</sup> Vid. PÉREZ MÉNDEZ, BELÉN y otros. *La formación de recursos humanos del sector turístico en Castilla y León*, en "Hacia un Modelo integrado de formación en Turismo". Revista de Estudios Turísticos, nº 128. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, 1995.

### III. INCIDENCIA DEL PLAN EN LA COYUNTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL DURANTE EL BIENIO 1995-96

#### A. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA:

La oferta turística de Castilla y León, como ya hemos avanzado, presenta unas notas características tradicionales, como la reducida dimensión de las empresas, frecuentemente familiares, la necesaria especialización profesional y mejora de la formación, una criticada relación calidad-precio o el desfase entre la enorme oferta no reglada y la reducida dimensión de la reglada.

Por otro lado, hay que destacar tanto la importancia cuantitativa de la oferta crece año tras año, como la aparición reciente de pequeños alojamientos y empresas de multiservicios, usualmente de turismo rural, con una gran competitividad y calidad en el servicio.

Finalmente, la oferta complementaria de Castilla y León, por su amplitud y buena calidad, supone uno de los más importantes factores de atracción turística de la Región.

Veamos a continuación la situación de cada uno de los componentes de la oferta:

#### a) ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS:

La oferta de alojamiento turístico reglado en Castilla y León se caracteriza ante todo por su reducida dimensión: Algo más de **1.000 establecimientos** que rozan las **70.000 plazas**<sup>5</sup>.

Sin embargo, el importante incremento que se ha producido tanto en el número de establecimientos (**11,33% de aumento**), como en el número de plazas (**5,18%**), y que apreciamos detalladamente en el cuadro siguiente, muestra el momento de expansión que está viviendo esta Región de interior.

---

<sup>5</sup> De estas cifras se han excluido las pensiones, cuyo número a finales de 1995 es de 614, con 7.429 plazas, y con los cuales la oferta de alojamiento reglado de la Comunidad se acercaría a las 80.000 plazas.

- **Programa de Turismo del Idioma:** Al calor del éxito de las actividades de enseñanza del castellano como lengua extranjera que desde hace años se desarrollan en la universitaria ciudad de Salamanca, la Administración autonómica pretende extender el modelo a toda la Región, como cuna que es de la lengua castellana.
- **Programa normativo:** Consistente en una paulatina renovación de las normas reguladoras de aspectos tales como declaración de precios, turismo rural, escuelas de turismo, campings, establecimientos de restauración, etc. que culminará con la redacción de un Proyecto de Ley de Ordenación del Turismo, que aun no ha visto la luz.

Esta labor de planificación se vió completada por el diseño de un sistema de evaluación turística propio que culminó con la creación de un **Observatorio Permanente del Turismo**, que lleva a cabo:

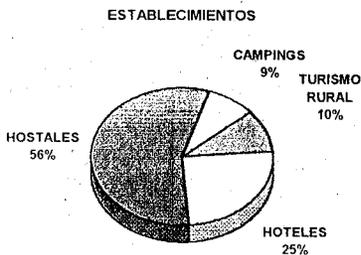
- La evaluación de la situación y de la evolución del sector turístico en la región,
- La publicación y difusión de sus resultados,
- El seguimiento de la aplicación del Plan Regional de Turismo y
- La evaluación de la consecución de sus objetivos.

		1994	1995	INCREMENTO
HOTELES Y HOSTALES	establecimientos	832	863	+3,72%
	camas	35.888	37.030	+3,18%
CAMPAMENTOS	establecimientos	85	93	+9,41%
	plazas	30.358	32.074	+5,65%
TURISMO RURAL	establecimientos	36	105	+191%
	camas	274	865	+215%
TOTAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	ESTABLECIMIENTOS	953	1.061	+11,33%
	PLAZAS	66.520	69.969	+5,18%

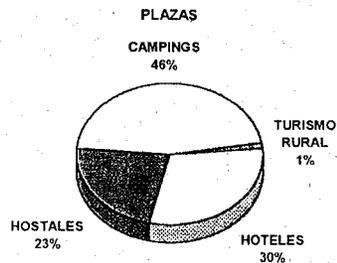
Fuente: Observatorio Permanente del Turismo. Junta de Castilla y León.

La oferta más novedosa, el turismo rural, al que más adelante me referiré más detenidamente, es el tipo de alojamiento que más ha crecido, lo cual se explica al ser una oferta que partía prácticamente de cero.

Gráficamente expresada, se advierte en esta comparación de tipos de alojamiento y plazas cómo los **hoteles y hostales**, conjuntamente considerados, son el grupo más importante cuantitativamente, puesto que representan, tanto la mayoría de establecimientos, como la mayoría de plazas.



HOTELES: 267  
 HOSTALES: 596  
 CAMPAMENTOS PÚBLICOS DE  
 TURISMO: 93  
 ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:  
 105



HOTELES: 21.086  
 HOSTALES: 15.944  
 CAMPAMENTOS DE TURISMO: 32.074  
 ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL: 865

Fuente: *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995*. Junta de Castilla y León.

En el caso de los **Campamentos de Turismo**, si bien el número de establecimientos es reducido, el número de plazas que componen su oferta, es muy elevado.

Por el contrario, los **alojamientos de Turismo Rural** tienen una oferta reducida en lo que a plazas se refiere, y en cambio, existen ya bastantes establecimientos, lo que tiene su evidente explicación en la naturaleza de este tipo de turismo.

En todo caso, a continuación examinaremos cada uno de esos tipos de alojamientos

• **Oferta hotelera: Hoteles y hostales.**

Constituye el grupo más numeroso, como se ha señalado anteriormente, con más de tres cuartas partes de los establecimientos de alojamiento, lo que representa más de la mitad de las plazas.

Sin embargo, la mayoría de ellos, el 88% de los alojamientos y el 65% de las camas, corresponden a alojamientos de una o dos estrellas, por lo general de escasa calidad.

<b>HOTELES</b>	<b>*****</b>	establecimientos	2
		camas	597
	<b>****</b>	establecimientos	28
		camas	4.615
	<b>***</b>	establecimientos	76
		camas	7.806
	<b>**</b>	establecimientos	98
	camas	5.505	
	<b>*</b>	establecimientos	63
		camas	2.563
	<b>Total</b>	<b>establecimientos</b>	<b>267</b>
		<b>camas</b>	<b>21.086</b>
<b>HOSTALES</b>	<b>**</b>	establecimientos	288
		camas	9.140
	<b>*</b>	establecimientos	308
		camas	6.804
	<b>Total</b>	<b>establecimientos</b>	<b>596</b>
		<b>camas</b>	<b>15.944</b>
<b>TOTAL</b>		<b>establecimientos</b>	<b>863</b>
		<b>camas</b>	<b>37.030</b>

Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Junta de Castilla y León.

- **Oferta extrahotelera: Campings, Alojamientos de Turismo Rural y Apartamentos Turísticos**

- **Campings**

Pese a la fuerte estacionalidad que marca la demanda en los campamentos de turismo, este tipo de alojamiento ofrece un elevado número de plazas en la región, **más de 32.000**, repartidas en cerca de 100 establecimientos, lo que le convierte en el grupo más importante en cuanto a plazas se refiere.

	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
1ª	14	7.116
2ª	66	20.068
3ª	13	4.890
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>32.074</b>

Los campings de segunda categoría son los más numerosos. La provincia que cuenta con mayor número de campamentos de turismo es León, con 24 de ellos, que junto con Burgos y Ávila, cada una de ellas con casi 6.000 plazas en campings, aglutinan la mayoría de las plazas.

Por último, aunque es un sector sujeto a la situación climática en mayor medida que otro tipo de alojamientos, su grado de ocupación cuando dicha situación es favorable resulta muy alto.

- **Alojamientos de Turismo Rural**

El Turismo Rural se ha consolidado en Castilla y León como un nuevo producto con una oferta que supera los cien establecimientos al finalizar 1995. En ese mismo año se publicó una nueva regulación de los mismos<sup>6</sup> que, procurando cubrir las distintas necesidades alojativas que pudieran darse, prevé los siguientes tipos de establecimientos de Turismo Rural:

- **Casas Rurales de Alquiler:** Viviendas con el estilo tradicional de la zona destinadas a alojamiento en régimen de arrendamiento.

<sup>6</sup> Decreto 84/1995, de 11 de mayo, de ordenación de alojamientos de turismo rural, y Orden de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, de 27 de octubre de 1995, que lo desarrolla.

- **Casas Rurales de Alojamiento Compartido:** Viviendas con el estilo tradicional de la zona destinadas a alojamiento compartiendo el titular el uso de su propia vivienda con los huéspedes, a los que se destina una zona específica del inmueble.
- **Posadas:** establecimientos que ofrezcan, mediante precio, alojamiento y manutención, que estén situados en un edificio de valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico, y ubicados en poblaciones de menos de 3.000 habitantes.
- **Centros de Turismo Rural:** Edificios de arquitectura tradicional en los que se presten, mediante precio, los servicios de alojamiento, restauración, y otros complementarios de ocio y tiempo libre.

Las Casas Rurales, en su modalidad de Alquiler, son la tipología con una oferta mayor. Sin embargo, las Posadas, que fueron presentadas por la Administración como la modalidad de alojamiento de Turismo Rural de mayor calidad, no parecen haber cuajado en exceso, dado que en 1995 tan sólo existían seis Posadas autorizadas en la Región.

En cuanto al número de camas, son los Centros de Turismo Rural los de mayor importancia, debido a que se permite que alcancen un total de 60 plazas por unidad de explotación.

MODALIDADES	ESTABLECIMIENTOS	CAMAS
<b>Casa Rural de Alquiler</b>	<b>44</b>	<b>224</b>
<b>Casa Rural de Alojamiento Compartido</b>	<b>39</b>	<b>235</b>
<b>Posadas</b>	<b>6</b>	<b>137</b>
<b>Centros de Turismo Rural</b>	<b>16</b>	<b>269</b>
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>865</b>

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística. Diciembre 1995. Junta de Castilla y León.

Las provincias que destacan en cuanto al Turismo Rural son Palencia (23% de las plazas) y Salamanca (24% de los establecimientos).

Numerosas empresas pequeñas de ocio y aventura han surgido en las zonas donde se impone este producto turístico. Sin embargo, su número, composición y características no han sido aún estudiadas.

Una importante iniciativa de comunicación y marketing fue la puesta en marcha en 1995 de una **Central de información de Turismo Rural de Castilla y León** cuyo número de teléfono es el **902 - 20 30 30**.

### - Apartamentos turísticos

El número de Apartamentos Turísticos en Castilla y León es muy reducido: tan sólo 8 establecimientos, con un número total de plazas de 274<sup>7</sup>. Tan insignificantes le han podido parecer a la Administración Turística regional que los ha eliminado, con erróneo criterio en mi opinión, de las últimas publicaciones de datos oficiales.

#### • Oferta no reglada

La mayor parte de la oferta de alojamiento turístico en Castilla y León lo constituye la oferta no reglada, fundamentalmente las segundas residencias y los apartamentos no turísticos y casas en alquiler.

El último esfuerzo por conocer su relevancia cuantitativa se recoge en los estudios previos al Plan Regional de Turismo, que estima que este tipo de oferta representa casi 750.000 plazas.

Dentro de este capítulo habría de incluirse los alojamientos en monasterios y hospederías, tan importantes en Castilla y León, así como los tres balnearios existentes.

### b) RESTAURANTES

La gastronomía castellana y leonesa es un importante factor de atracción de flujo turístico durante todo el año, con zonas como Segovia o Ávila, por citar sólo algunas, que poseen una reconocida vocación gastronómica.

CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
4 TENEDORES	2	118
3 TENEDORES	11	1.140
2 TENEDORES	1.113	111.158
1 TENEDORES	1.794	93.162
<b>TOTAL</b>	<b>2.920</b>	<b>205.578</b>

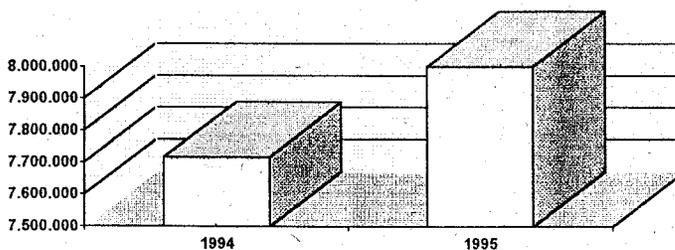
<sup>7</sup> Datos correspondientes a 1994.

La oferta de restaurantes en Castilla y León es amplia, como se aprecia en el cuadro anterior, y de calidad: Existe una plaza de restaurante por cada 12 habitantes.

Además, la calidad de los restaurantes ha resultado ser uno de los aspectos más valorados por los turistas que visitan la Región, como se ha puesto de manifiesto en las encuestas que periódicamente ha hecho públicas la Junta de Castilla y León.

## B. COYUNTURA DE LA DEMANDA:

Según ya se ha apuntado, la Junta de Castilla y León con base en datos de la Secretaría General de Turismo estimó el número de visitas a la Región durante el año 1995 en más de ocho millones. Estas estimaciones superan a las efectuadas para el año 1994, en casi trescientos mil visitantes más.



Fuente: *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995*. Junta de Castilla y León

### a. Viajeros alojados en hoteles y hostales.

En 1995 ha continuado la tendencia favorable de los últimos años, alcanzándose 2.149.629 viajeros y 3.441.329 pernoctaciones en hoteles y hostales.

Porcentualmente, el aumento en 1995 respecto a 1994 supuso un 6,07% de los viajeros, mientras que las pernoctaciones se incrementaron en un 6,58%.

Comparativamente con los resultados del total de España, los obtenidos en Castilla y León son año tras año más positivos. Así, participa con un 5,7% en el total de viajeros en hoteles y hostales, aunque con sólo un 2,16% en las pernoctaciones, tal y como se aprecia en el cuadro siguiente.

	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	OBSERVACIONES
VIAJEROS EN H Y HS	37.456.577	2.149.629	La Región participa con un 5,7 en el total nacional
CRECIMIENTO 94/95	5,6%	6,07%	Castilla y León ha crecido casi medio punto por encima de la media nacional.
PERNOCTACIONES	159.116.646	3.441.329	Sólo un 2,16% de participación en el total nacional
CRECIMIENTO 94/95	2,8%	6,58%	Las pernoctaciones han crecido en Castilla y León casi cuatro puntos por encima de la media nacional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística.

#### b. Caracterización de la demanda

Durante el bienio 94/95 se ha dispuesto por vez primera de datos fiables expresamente referidos a la demanda turística de Castilla y León<sup>8</sup>.

A modo de resumen, podemos afirmar, que **las características principales de los turistas en Castilla y León son las siguientes:**

- La mayor parte de los viajeros **realizan una "Ruta Turística"** en vehículo propio. En segundo lugar acuden en lo que podríamos denominar de "Descanso Vacacional".

<sup>8</sup> Cf. *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1996.

- Un 76% de los extranjeros visitan por primera vez la Comunidad.
- Respecto de los españoles destacan también los que la visitan por primera vez seguidos de quienes lo hacen esporádicamente.
- La mayoría de los turistas visitan Castilla y León motivados fundamentalmente por sus **aspectos monumentales y paisajísticos**.

### c. El nivel de satisfacción de la clientela de Castilla y León

El **Patrimonio Histórico** (con un 59%), el **trato recibido** (un 34%) y el **paisaje y la naturaleza** (24%), así como la **calidad de los restaurantes** y la **seguridad ciudadana** figuran entre los aspectos mejor valorados de Castilla y León por los turistas que la visitan<sup>9</sup>.

Respecto de lo negativamente valorado, el 13% de los encuestados no encontraron ningún aspecto negativo, y el 10% señaló el estado de las carreteras y la práctica ausencia de señalización turística.

El altísimo porcentaje de respuestas referidas al patrimonio cultural como lo mejor que habían encontrado en Castilla y León evidencia la trascendencia del Patrimonio Histórico existente en la Región respecto del turismo que recibe.

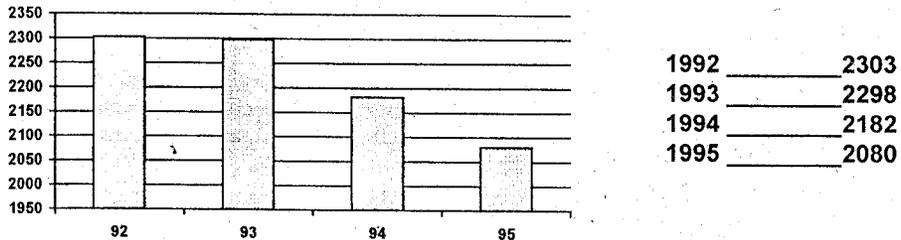
Finalmente, **más de un 98%** de los encuestados recomendaría visitar la Comunidad castellano-leonesa.

---

<sup>9</sup> *Ibidem*.

### C. PRESUPUESTOS PARA EL TURISMO: UN DESCENSO PAULATINO

El análisis de los fondos dedicados al turismo por la Administración autonómica evidencia que desde el año 1992 decrece ininterrumpidamente el presupuesto de la Dirección General de Turismo



Paradójicamente, el Plan de Turismo cuenta entre sus puntos de partida con una estrategia de recuperación presupuestaria del sector de unos 500 millones por ejercicio, similar al menos como la que ha mantenido el Presupuesto General de la Junta que ha pasado en el período citado del 4,95 al 5,97 por ciento del PIB regional. En concreto, el Plan de Turismo para 1995 recomendaba un presupuesto de unos 2.675 millones de pesetas.

En relación con los Presupuestos Generales de la Junta, observamos evidentemente que el porcentaje dedicado a la Dirección General de Turismo ha experimentado un significativo descenso puesto que, durante estos años la Comunidad Autónoma no ha frenado el crecimiento de sus Presupuestos Generales, pasando en tres años de un **1,23% en 1992** a representar tan sólo un **0,8% en 1995**.

### III. EL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO: EXPECTATIVAS Y ESTRATEGIAS

El sector turístico privado en Castilla y León presenta ante todo una reducida dimensión y, salvo excepciones, escaso dinamismo.

Las debilidades tradicionales por parte del sector turístico regional no han sido aún superadas totalmente: la calidad de alojamientos, el bajo grado de ocupación y de pernoctaciones en establecimientos hoteleros o la necesidad de reciclaje profesional, han constituido durante estos años los principales retos del sector turístico privado de Castilla y León.

Importantes iniciativas como la ya citada creación de un Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo constituido por las principales asociaciones profesionales del sector, han venido a intentar rellenar un vacío, en este caso en el campo de la mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos

Los datos sobre su importancia económica publicados hasta el momento que resultan más fiables, pero tan sólo referidos a 1992, se encuentran en los estudios previos al Plan Regional de Turismo de Castilla y León, en los que se da una participación del correspondiente al **2,48% del total del P.I.B. regional**<sup>10</sup>.

Por otro lado, los últimos datos de la fundación FIES, de la Confederación de Cajas de Ahorro, sobre crecimiento del PIB referidos a 1995, estiman que Castilla y León incrementó su PIB en un 2,32% respecto al de 1994. Este crecimiento es menor a la media española y a la de la Unión europea; situación debida fundamentalmente al sector de la agricultura, que disminuye en un 6,15% como consecuencia de la mala cosecha derivada de la sequía y de la situación climática en general. Respecto a los sectores no agrarios, el crecimiento es de un 3,97%, y por tanto, se sitúa por encima de la media nacional (3,32%). Por lo que se refiere al sector servicios, dentro del cual se engloba el turismo, crece en un 2,83% respecto a 1994.

En definitiva, la proyección de estos datos sobre la actualidad nos aporta una estimación de la **participación del sector turístico en el PIB regional de 1995 en torno al 3,2 %**.

#### El empleo turístico

De acuerdo con la **Tesorería General de la Seguridad Social** los datos globales de las personas ocupadas en el sector turístico, a fecha 30 de diciembre de 1995, son los siguientes:

<sup>10</sup> Cf. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. "El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995". Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1996.

	HOTELES	RESTAURANTES	TOTAL
ÁVILA	444	2.864	3308
BURGOS	1.116	5.687	6803
LEÓN	1.038	7.267	8305
PALENCIA	541	2.401	2942
SALAMANCA	1.146	5.284	6430
SEGOVIA	587	2.743	3330
SORIA	460	1.422	1882
VALLADOLID	989	7.081	8070
ZAMORA	509	2.821	3330
CASTILLA Y LEÓN	6.890	37.570	44.460

Capítulo aparte lo representan los más de **600 Guías de Turismo**, quienes ejercen esta actividad como profesionales liberales.

#### **Turismo Rural**

Castilla y León participa en el auge que el Turismo Rural está experimentando en nuestro país, a pesar de su tardía incorporación a este fenómeno, como lo evidencia la ausencia de una regulación específica hasta 1993, así como la práctica inexistencia de promoción oficial de su oferta hasta un año después.

Al proceso de configuración de una planta de **más de un centenar de alojamientos con casi mil camas**, junto con una oferta de ocio integrado, fundamentalmente en las zonas montañosas de la Región, ambas con elevado grado de calidad y atractivo, no ha sido ajeno el hecho de la existencia de varios grupos de acción local amparados al programa comunitario Leader.

En los próximos años, la conjunción de las políticas turística y de desarrollo rural de la Junta de Castilla y León, junto con los beneficiarios futuros del Programa Leader II, así como la sostenida demanda de ocio en el medio rural existente hasta el momento - y, según todos los indicios, con continuidad para los próximos años- hacen presagiar que este subsector turístico, el más dinámico de los de la Región, pueda alcanzar los objetivos que plantea el Programa de Turismo Rural de consecución de 500 alojamientos de este tipo con una oferta de cuatro mil camas en el año 2000.

#### IV. CONCLUSIONES

Los años 1995 y 1996 han constituido los dos primeros de los seis de vigencia del Plan Regional de Desarrollo Turístico de Castilla y León, que ha venido a marcar clara y distintamente la estrategia turística de la Región hasta el año 2000.

Castilla y León ha conseguido vertebrar, por vez primera, en torno al Plan de Desarrollo Turístico una auténtica estrategia de impulso del turismo regional. Sin embargo, a pesar del avance que ello supone, aún sigue necesitando de una ordenación turística propia desde el punto de vista jurídico-administrativo.

Una vez estudiada la situación de la oferta de alojamientos turísticos se puede concluir que la más importante de las características de la misma es el elevado porcentaje de la oferta no reglada. Dentro de la oferta reglada, a su vez, la más significativa es la oferta extrahotelera.

Este hecho explica los reducidos valores de los datos oficiales sobre viajeros en la región, lo cual se ve compensado por la estimación de más de ocho millones anuales de visitantes que recibe, así como por la gran afluencia de turismo nacional en los meses de verano, que la colocan como tercera región receptora de este tipo de turismo, sólo superada por Andalucía y Cataluña.

Su carácter de zona de paso, el importante volumen de turismo itinerante que recibe, así como su proximidad a grandes núcleos urbanos, favorecen la presencia de un bajo índice de ocupación de los alojamientos hoteleros. Ello se ve compensado por la significativa importancia del turismo vacacional o de segunda residencia, que no aparece reflejado en la mayoría de los datos oficiales, y sobre el cual la Administración autonómica se encuentra realizando un esfuerzo de evaluación.

El sector privado, como hemos visto, presenta no sólo una reducida dimensión, sino además determinadas debilidades como el escaso dinamismo, un discutido nivel de calidad o una necesaria renovación formativa. No obstante, la aparición de iniciativas como el Centro empresarial de Investigación y Desarrollo del Turismo, o el auge de las empresas de Turismo Rural apuntan a un importante cambio en el perfil del empresariado de la Región.

Finalmente, podría destacarse la oportunidad de captación de una mayor clientela debido al incremento de la tendencia de búsqueda del interior en la demanda actual, así como de la creciente demanda de los propios habitantes de la Región, junto con un incremento en la mejora y rehabilitación de destinos de alto valor patrimonial, como las principales notas para confiar con optimismo en el futuro inmediato de la actividad turística en Castilla y León.

En este sentido, cabría citar finalmente la evolución experimentada en el subsector del Turismo Rural, el más dinámico e innovador de los que componen el Turismo regional. El Plan de Desarrollo Turístico cifra para 1996 en 180 las empresas de este tipo que se propone alcanzar. Los últimos datos oficiales de que se dispone hacen referencia a 156 empresas en el mes de julio, con más del millar de camas ofertadas, lo que puede hacer esperar el logro del objetivo citado por parte del empresariado regional.

**BIBLIOGRAFÍA**

- AA. VV. *Actas del II Congreso Regional de Turismo de Castilla y León*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1995.
- AA. VV. *Actas del I Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo*. Ed. Junta de Castilla y León. Ávila, 1996.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. *Plan Regional de Desarrollo Turístico de Castilla y León*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1994.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. *Castilla y León: Destino turístico*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1995.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1994*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1995.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. *El Turismo en Castilla y León. Resultados 1995*. Ed. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1996.
- PÉREZ MÉNDEZ, BELÉN y otros. *La formación de recursos humanos del sector turístico en Castilla y León*, en "Hacia un Modelo integrado de formación en Turismo". Revista de Estudios Turísticos, nº 128. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, 1995.